



(Junior) Online Marketing Manager Schwerpunkt SEO (m/w/d)

Für unsere Kunden liefert die KIM Krick Interactive Media GmbH - eine Fullservice-Agentur für performanceorientiertes Online-Marketing - maßgeschneiderte Lösungen im Suchmaschinenmarketing. Als einer der exklusiven Google Premier Partner in Deutschland liegt unser Schwerpunkt in den Bereichen Onlinewerbung, Suchmaschinenoptimierung, Webseiten und dem Vertrieb von innovativen Kommunikationsprodukten.

Du übernimmst Verantwortung für folgende Aufgaben:

- Du entwickelst, planst und verantwortest nachhaltige und erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung für unsere Kunden.
- Du steuerst, entwickelst und kontrollierst OnPage-/OffPage-Aktivitäten und planst die Content-Strategie.
- Du führst Website-Analysen und Keyword-Recherchen durch und leitest hiervon Optimierungsmaßnahmen ab.
- Wettbewerber hast Du über zielgerichtetes Monitoring sowie Konkurrenzanalysen immer auf dem Schirm.
- Du stehst in direktem Austausch mit Deinen Kunden und angrenzenden Bereichen innerhalb der Krick Unternehmensfamilie und berätst diese auch konzeptionell.
- Du überprüfst, welche Deiner Maßnahmen am besten funktionieren, unterstützt beim Pitch und berichtest wichtige KPIs an die Teamleitung.

So begeisterst Du uns:

- Du verfügst über fundierte Online Marketing Kenntnisse, kannst nachweisbare Erfolge in der Suchmaschinenoptimierung vorweisen und bist Experte in den gängigen SEO Tools oder
- Du hast bereits mehrjährige Berufserfahrung im Bereich SEO gesammelt und ein abgeschlossenes Studium im Bereich der Wirtschaftswissenschaften, E-Commerce oder ein vergleichbares Studium.
- Du besitzt eine hohe Affinität zu digitalen Medien.
- Auswertung von Kennzahlen zur Erfolgsmessung fallen Dir leicht.
- Entscheidungsfreude, Teamgeist und Überzeugungskraft zeichnen Dich aus.
- Du besitzt sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse.

Damit begeistern wir Dich:

- Du wirst intensiv in Dein neues Themengebiet eingearbeitet.
- Du erhältst einen modernen Arbeitsplatz in einem motivierten und engagierten Team.
- Du kannst flexibel arbeiten (z.B. Home-Office) und hast viele Möglichkeiten der Weiterbildung.
- Viele Betriebssportmöglichkeiten laden Dich zum Mitmachen ein.

Hast Du Lust, bei uns mitzumachen?

Dann sende uns bitte Deine ausführliche schriftliche Bewerbung mit dem Betreff [SEO-072020](#) in einer PDF-Datei unter Angabe Deines möglichen Eintrittstermins sowie Gehaltswunsches per E-Mail an bewerbungen@krick.com zu.

Wenn Du Fragen hast, melde Dich bei Frau Verena Scharf.

KIM Krick Interactive Media GmbH
Zentralbereich / Mainparkring 4 / 97246 Eibelstadt
Telefon: 09303 – 982-100 / bewerbungen@krick.com / www.krick-interactive.com

Wir sind Teil der Krick Unternehmensfamilie (krick.com).

Wenn Du mehr über uns erfahren möchtest, dann besuche uns unter:
www.krick-interactive.com oder www.facebook.de/krickinteractive