



Praktikum Online-Marketing (m/w/d)

krick.com bietet den kompletten Service im Bereich der lokalen Suche in gedruckten Medien, online und mobil. Für kleine und mittelständige Unternehmen liefern wir als einer der wenigen Google Premier Partner in Deutschland maßgeschneiderte Lösungen im Suchmaschinen-Marketing.

Als Teil der Krick Unternehmensfamilie ist die KIM Krick Interactive Media GmbH eine Fullservice-Agentur für performanceorientiertes Online-Marketing. Unser Schwerpunkt liegt dabei in den Bereichen Online-Werbung, Suchmaschinen-Optimierung und dem Vertrieb von innovativen Kommunikationsprodukten.

Du übernimmst folgende Aufgaben:

- Du unterstützt bei der Umsetzung von SEO-Maßnahmen (OnPage und OffPage).
- Du erstellst und betreust Google Ads-Kampagnen.
- Du führst Website-Analysen und Keyword-Recherchen durch.
- Du realisierst Mitbewerberanalysen anhand wichtiger SEO-Faktoren.
- Du bereitest Auswertungen und Reportings vor.

So begeisterst Du uns:

- Du bist Student/in der Wirtschaftsinformatik / des E-Commerce oder eines vergleichbaren Studiengangs.
- Du besitzt technisches Verständnis und eine hohe Affinität zu digitalen Medien.
- Kommunikation und Teamgeist zeichnen Dich aus.
- Du zeigst Eigeninitiative und hast die Fähigkeit, selbstständig zu arbeiten.
- Du verfügst über erste Erfahrungen im Bereich SEO oder Google Ads.

Damit begeistern wir Dich:

- Mit einem spannenden Einblick in den neuen Themenbereich Online-Marketing.
- Mit einem attraktiven Arbeitsplatz in einem jungen, engagierten Team.
- Mit der Möglichkeit, bei entsprechender Eignung und Motivation Deine Abschlussarbeit bei uns zu schreiben.

Die Stelle ist in Vollzeit für mindestens 20 Wochen zu besetzen. Die eigenständige Bearbeitung eines Projektes im Rahmen eines Pflichtpraktikums ist möglich.

Du hast Lust bei uns mitzumachen? Worauf wartest Du? Sende uns Deine Bewerbung in einer PDF-Datei per E-Mail zu. Wenn Du Fragen hast, melde Dich bei Frau Anja Schaum.

Wir freuen uns darauf, Dich persönlich kennen zu lernen!